

**Regulamin akcji promocyjnej „Inteligentne Wyzwanie” -
dla soczewek okularowych
Shamir Autograph Intelligence™
oferowanych do sprzedaży przez Shamir Polska Sp. z o.o.**

Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady oraz prawa i obowiązki uczestników akcji „**Inteligentne Wyzwanie**” (dalej: **Akcja Promocyjna**) organizowanej przez Shamir Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Poleczki 52, 02-820 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000355744, NIP 5252478324, REGON 142414243, o kapitale zakładowym w wysokości 3 650 000,00 zł (dalej: „**Organizator**”, „**Shamir Polska Sp. z o.o.**”).

§ 1

Postanowienie ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia i uczestnictwa w Akcji Promocyjnej.
2. Akcja Promocyjna obowiązuje od dnia 1 kwietnia 2019 r. do dnia 30 września 2019 r. (dalej: „**Czas trwania**”).
3. Organizator sprawuje nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Akcji Promocyjnej.
4. Akcja Promocyjna zostaje przeprowadzona na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Przez przystąpienie do Akcji Promocyjnej Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia w całości, jak również zobowiązuje się do jego przestrzegania i potwierdza, że spełnia warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji Promocyjnej.

§ 2

Zasady Akcji Promocyjnej

1. Udział w Akcji Promocyjnej mogą wziąć przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą związaną z optyką, tj. salony optyczne i hurtownie sprzedające soczewki, będący kontrahentami Organizatora. Przedsiębiorcami, o których mowa w zdaniu poprzednim, mogą być osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej (dalej: „**Uczestnik**”).
2. Organizator poinformuje o Akcji Promocyjnej potencjalnych Uczestników poprzez skierowanie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej wskazany przez Uczestnika podczas rejestracji w bazie klientów Organizatora.
3. Warunkiem uczestnictwa w Akcji Promocyjnej jest łączne spełnianie następujących kryteriów (dalej: „**Warunki uczestnictwa**”):

- a) posiadanie indywidualnego numeru klienta Shamir, nadanego przez Organizatora podczas rejestracji w bazie klientów Organizatora,
 - b) zakupy w okresie trwania Akcji Promocyjnej (o którym mowa w §1 pkt 2 Regulaminu) soczewek okularowych Shamir Autograph Intelligence™, za które Organizator przyzna punkty, zgodnie z zasadami:
 - Zakup 2 soczewek bezbarwnych, barwionych, Blue Zero, z polaryzacją – 2 punkty,
 - Zakup 2 soczewek Transitions® i Xtractive™ – 3 punkty,
 - c) podpisanie dokumentu „Obowiązek Informacyjny”, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz przesłanie przedmiotowego dokumentu na adres siedziby Organizatora.
4. Dodatkowo w trakcie trwania Akcji Promocyjnej każdy Uczestnik może otrzymać maksymalnie 3 punkty za aktywność na portalu społecznościowym Facebook, w przypadku łącznego spełnienia następujących warunków.
- a) opublikowanie postu promocyjnego na temat soczewek okularowych Shamir Autograph Intelligence – 1 punkt,
 - b) opublikowanie filmu promującego soczewki okularowe Shamir Autograph Intelligence – 2 punkty,
 - c) treści, o których mowa w punkcie lit. a i b powyżej muszą zostać udostępnione na tablicy głównej Facebook, będącej firmową stroną promującą działalność Optyczną Uczestnika, a następnie zgłoszone poprzez wysłanie linku z postem/video na adres marketing@shamir.pl,
 - d) treści, o których mowa w punkcie lit. a i b powyżej, muszą pozostać na stronie Facebook Uczestnika do końca trwania akcji promocyjnej, to jest to 30 września 2019 r.
5. Jeśli Uczestnik nie posiada konta na portalu społecznościowym Facebook, może wysłać treść postu/film na adres marketing@shamir.pl.
6. Każdy Uczestnik Akcji Promocyjnej, po spełnieniu Warunków uczestnictwa oraz ewentualnie po spełnieniu Dodatkowych warunków uczestnictwa, o których mowa w pkt 2 i 3 powyżej, za zebrane punkty, uprawniony jest do otrzymania nagrody (zwanej dalej „**Nagroda**”).
7. Uczestnik uprawniony do otrzymania Nagrody oraz wskazana przez niego do odbioru Nagrody osoba zwani są dalej łącznie „Zwycięzcami”, a każdy z osobna „Zwycięzcą”, przy czym Zwycięzcą może być wyłącznie osoba fizyczna. W przypadku Uczestników będących osobami prawnymi lub jednostkami nieposiadającymi osobowości prawnej, Zwycięzcą zostaje jedna osoba uprawniona do reprezentacji Uczestnika lub inna osoba wskazana przez Uczestnika.
8. Nagrodami są:
- **Nagroda 1** – za zdobycie 16 punktów – Vouchery Sodexo o wartości 500 zł (5 voucherów o wartości 100 zł każdy)
 - **Nagroda 2** – za zdobycie 32 punktów – Smartwatch Samsung R800 Galaxy lub 2 x vouchery Sodexo wymienione w punkcie 1

- Nagroda 3 – za zdobycie 48 punktów – Weekend w Spa w 1 z 3 hoteli Dr Irena Eris (Wzgórza Dylewskie, Polanica Zdrój lub Krynica Zdrój) lub 3 x vouchery Sodexo lub 2 x vouchery Sodexo i 1 x Smartwatch Samsung R800 Galaxy.

9. Zwycięzca zostanie poproszony o przekazanie Organizatorowi:
 - a) swoich danych osobowych i adresowych niezbędnych do wydania i realizacji nagrody: imienia, nazwiska, adresu wraz z ulicą i numerem domu lub mieszkania, miejscowością, kodem pocztowym oraz adresem poczty elektronicznej,
 - b) w przypadku wybrania Nagrody 3, poinformowanie Organizatora o tym, kto skorzysta z Weekendu w Spa i który z 3 hoteli wybiera.
 - c) podpisanego dokumentu pn. „Obowiązek informacyjny”, stanowiącego Załącznik Nr 1 do niniejszego Regulaminu, chyba że Zwycięzcą jest Uczestnik,
 - d) numeru i serii dowodu osobistego, wraz z datą ich wydania i ważności,
 - e) oświadczenia o numerze NIP i właściwym urzędzie skarbowym.
10. Nagroda nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent. Należna Zwycięzcy Wierzytelność z tytułu żądania wydania nagrody nie może zostać przeniesiona na rzecz osób trzecich.
11. Po upływie Czasu trwania Akcji Promocyjnej, nie później niż do dnia 15 października 2019 r., Organizator poinformuje Zwycięzców o wygranej drogą mailową, na adres e-mail wskazany przez Uczestnika podczas rejestracji w bazie klientów Organizatora.
12. W terminie 5 dni kalendarzowych od daty otrzymania informacji o przyznaniu Nagrody, Zwycięzca potwierdzi chęć odbioru Nagrody poprzez przesłanie na adres e-mail Organizatora ww. informacji. W tej samej wiadomości e – mail Uczestnik przekaże na rzecz Organizatora informacje wskazane powyżej w ust. 8 lit. a, b i d. Dokumenty wskazane w ust. 8 c i e powyżej, zostaną przez Uczestnika przesłane w formie papierowej na adres siedziby Organizatora.
13. Wszelkie niezbędne do realizacji Nagrody dokumenty, w tym w szczególności vouchery, zostaną dostarczone Zwycięzcy przez Organizatora. Sposób dostarczenia dokumentów niezbędnych do realizacji Nagrody zostanie określony w wiadomości e –mail, o której mowa w ust. 12 powyżej.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności:
 - a) Za niemożność odbioru lub nieodebranie Nagrody przez Zwycięzcę, spowodowaną z winy Zwycięzcy, z winy osób trzecich, spowodowaną przypadkową utratą lub zniszczeniem Nagrody, lub spowodowaną przez siłę wyższą,
 - b) w zakresie sprawowania nadzoru nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Akcji Promocyjnej w przypadku wystąpienia nieprawidłowości, spowodowanych z winy Zwycięzcy, z winy osób trzecich, spowodowanych przypadkową utratą lub zniszczeniem Nagrody, lub spowodowanych przez siłę wyższą.
15. Zwycięzca, korzystając z usług hotelu, do którego otrzyma zaproszenie od Organizatora, obowiązany jest przestrzegać regulaminu obowiązującego w danym hotelu.
16. W przypadku skorzystania przez Zwycięzcę z jakichkolwiek świadczeń oferowanych przez hotel, wykraczających poza zakres wskazany w ust. 8 powyżej, oraz wskazanych przez Organizatora w momencie ogłoszenia wyników Akcji Promocyjnej,

koszty powstałe z tego tytułu ponosi wyłącznie Zwycięzca. Organizator nie ponosi również jakiegokolwiek odpowiedzialności za szkody wyrządzone w majątku hotelu przez Zwycięzcę i/lub osoby mu towarzyszące.

17. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi promocjami Organizatora, chyba że regulamin innej promocji stanowi inaczej.
18. Zwycięzca będący osobą prowadzącą działalność gospodarczą we własnym zakresie rozliczy należny podatek. W przypadku gdy Zwycięzca okaże się być osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej rozliczenie podatku nastąpi zgodnie z obowiązującymi regulacjami dotyczącymi podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 3

Udzielenie Licencji przez Uczestnika

1. Zważywszy, że:
 - a. filmy, o których mowa w § 2 pkt 4 lit b powyżej stanowią utwory w rozumieniu art. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U. Nr 24, poz. 83, tj. z dnia 9 maja 2018 r., Dz.U. z 2018 r. poz. 1191), dalej zwane jako „**Utwory 1**”),
 - b. posty, o których mowa w § 2 pkt 4 lit a powyżej, w zależności od zawartej w nich treści mogą stanowić utwory w rozumieniu art. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U. Nr 24, poz. 83, tj. z dnia 9 maja 2018 r., Dz.U. z 2018 r. poz. 1191), dalej zwane jako „**Utwory 2**”),
 - c. Uczestnikom przysługiwać będą wobec Utworów 1 i Utworów 2 wyłączne i nieograniczone majątkowe prawa autorskie do Utworów 1 i Utworów 2, oraz Uczestnicy będą mogli dokonać rozporządzania autorskimi prawami majątkowymi do Utworów 1 i Utworów 2 w zakresie niezbędnym do podjęcia czynności wskazanych w § 2 pkt 4,
 - d. Organizator zamierza wykorzystywać Utwory 1 i Utwory 2 w ramach prowadzonej działalności gospodarczej m.in. w celach marketingowych,

Uczestnik z chwilą przystąpienia do akcji promocyjnej „Inteligentne Wyzwanie” i w ramach przedmiotowej akcji promocyjnej zobowiązuje się udzielić Organizatorowi wyłącznej oraz nieograniczonej terytorialnie i w czasie licencji obejmującej prawo do korzystania z autorskich praw majątkowych do Utworów 1 i Utworów 2 (dalej zwana jako „**Licencja**”).

2. Zgodnie z ust. 1 powyżej, Uczestnik udzieli Organizatorowi wyłącznej licencji obejmującej prawo do korzystania z autorskich praw majątkowych do Utworów 1 i Utworów 2 na następujących polach eksploatacji obejmujących:
 - a) Utrwalanie, zwielokrotnianie i wytwarzanie Utworów 1 i Utworów 2 w dowolnej ilości, na dowolnych nośnikach oraz dowolną techniką, w tym wytwarzanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) wprowadzanie do obrotu,
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera, dowolne przetwarzanie w ich pamięci,
 - d) wykonywanie kopii, digitalizację na nośnikach elektronicznych,

- e) publiczne wykonanie,
 - f) publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wystawianie,
 - g) nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną,
 - h) nadanie za pośrednictwem satelity,
 - i) reemisja,
 - j) publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym tzw. elektroniczne komunikowanie dzieła publiczności, w szczególności poprzez zamieszczanie Utworów 1 i Utworów 2 oraz linków do przedmiotowych utworów na stronie internetowej Organizatora oraz na stronie głównej portalu społecznościowego Facebook Organizatora,
 - k) wielokrotne wykorzystywanie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym w m.in. w celach marketingowych.
3. Opisaną w niniejszym paragrafie licencja, której udzieli Uczestnik Organizatorowi, obejmować będzie także:
- a) prawo do korzystania z Utworu w całości lub wybranej części,
 - b) prawa zależne, w tym w szczególności prawo do wprowadzania zmian w Utworze,
 - c) prawo do zezwalania na wykonywanie praw zależnych.
4. W razie skierowania przeciwko Organizatorowi roszczeń przez osoby trzecie z tytułu naruszenia przysługujących im praw autorskich do Utworów 1 i Utworów 2 - w wyniku korzystania przez Organizatora z Utworów 1 i Utworów 2 w zakresie określonym przez niniejszy Regulamin - Organizator zawiadomi o tym fakcie niezwłocznie Uczestnika, który zobowiązuje się do przejścia powyższych roszczeń.
5. Wynagrodzenie za udzielenie Licencji stanowi Nagroda, o której mowa w § 2 pkt 6 niniejszego Regulaminu, po spełnieniu warunków wskazanych w §2 powyżej.

§ 4

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (tj. osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą oraz osób uprawnionych do reprezentacji osób prawnych i innych jednostek nieposiadających osobowości prawnej) oraz Zwycięzców, zebranych w trakcie trwania Akcji Promocyjnej, jak również w ramach rozpatrywania reklamacji, jest Shamir Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Poleczki 52, 02-820 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000355744, NIP 5252478324, REGON 142414243.

2. Dane osobowe Uczestników i Zwycięzców będą wykorzystywane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dla celów przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, tj. w celu weryfikacji spełnienia przez Uczestników Warunków uczestnictwa, o których mowa w § 2 pkt 2 lit. a-c Regulaminu oraz celem wydania Nagrody Zwycięzcom.
3. Organizator będzie przechowywał dane osobowe Uczestników i Zwycięzców Akcji Promocyjnej w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
4. Uczestnicy i Zwycięzcy Akcji Promocyjnej mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, a także prawo wnieść pisemne, umotywowane żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania tych danych, w przypadkach wskazanych przez prawo.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże nie podanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji Zwycięzcy prowadzi do odmowy przyznania prawa do Nagrody lub odmowy jej wydania.
6. Biorąc udział w Akcji Promocyjnej Uczestnicy i Zwycięzcy wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych Organizatorowi w związku z uczestnictwem w Akcji Promocyjnej, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik Nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 5

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi lub Zwycięzcy przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w zakresie niezgodności sposobu przeprowadzania Akcji Promocyjnej z zasadami opisanymi w Regulaminie w Czasie trwania Akcji Promocyjnej oraz w terminie 14 dni od jej zakończenia. Reklamacje złożone pod niewłaściwy adres, po terminie, o którym mowa powyżej lub nie zawierające wymaganych danych nie będą rozpatrywane.
2. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
3. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, numer telefonu Uczestnika lub Zwycięzcy, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania oraz zostać skierowane na adres Organizatora.
4. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni od otrzymania Reklamacji przez Organizatora.
5. Jeżeli termin 14 dni okaże się niewystarczający do udzielenia odpowiedzi na reklamację, Organizator poinformuje Uczestnika lub Zwycięzcę o przedłużeniu terminu rozpoznania reklamacji, który jednak nie może być dłuższy niż 30 dni od otrzymania reklamacji.
6. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika lub Zwycięzcę w formie pisemnej, wysłanej na adres podany w Reklamacji.

7. Postępowanie reklamacyjne nie pozbawia Uczestnika lub Zwycięzcy prawa do dochodzenia przez Uczestnika lub Zwycięzcę jego praw na drodze postępowania sądowego lub w postępowaniu prowadzonym przed innym właściwym organem,

§ 6

Postanowienia końcowe

1. W trakcie trwania Akcji Promocyjnej, treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej www.shamir.pl. oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Akcji Promocyjnej. W takim wypadku Organizator zobowiązany jest poinformować Uczestników i Zwycięzców o nowej treści Regulaminu i terminie ich wprowadzenia. Poinformowanie nastąpi poprzez przesłanie nowej treści Regulaminu na wskazany przez Uczestników i Zwycięzców adres e- mailowy poprzez przesłanie jego zmienionej treści w formie elektronicznej. Zmieniona treść Regulaminu będzie również dostępna w siedzibie Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Akcji Promocyjnej w każdym czasie oraz odpowiedniego skrócenia lub wydłużenia czasu jej trwania, po upływie 7 dni od dnia przesłania zmienionego Regulaminu Uczestnikom/ Zwycięzcom na wskazany przez nich adres e –mailowy.
4. Zmiana Regulaminu, a także zakończenie Akcji Promocyjnej nie będą naruszać praw nabytych Uczestnika lub Zwycięzcy.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Organizatora.
6. Integralną część Regulaminu stanowi Załącznik nr 1.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały przepisy Kodeksu cywilnego.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 kwietnia 2019 r.

OBOWIĄZEK INFORMACYJNY

Informujemy, że administratorem danych osobowych jest Shamir Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-820), ul. Poleczki 52, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000355744, NIP 5252478324, REGON 142414243 („Administrator”).

Od dnia 25.05.2018 r. istnieje możliwość skontaktowania się z inspektorem ochrony danych osobowych za pośrednictwem adresu: info@shamir.pl

Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora w szczególności:

- 1) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i lit. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, zwane dalej „RODO”) w celu:
 - a) podjęcia działań przed zawarciem umowy na żądanie osoby, której dane dotyczą lub wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą;
 - b) wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
- 2) na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) w celu:
 - a) organizowania i przeprowadzania akcji promocyjnych.

Okres, przez który dane osobowe będą przechowywane:

- 1) dane osobowe przetwarzane w celu zawarcia lub wykonania umowy oraz wypełnienia obowiązku prawnego Administratora będą przechowywane przez okres obowiązywania umowy, a po jego upływie przez okres niezbędny do wypełnienia obowiązku prawnego Administratora (np. wynikającego z przepisów podatkowych lub rachunkowych);
- 2) dane osobowe przetwarzane na potrzeby marketingu produktów lub usług własnych Shamir Polska sp. z o.o. na podstawie uzasadnionego interesu prawnego, będą przetwarzane do czasu zgłoszenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą;
- 3) dane osobowe przetwarzane na podstawie odrębnej zgody będą przechowywane do czasu jej odwołania. W przypadku udzielenia zgody na przetwarzanie przez Administratora danych transmisyjnych dla celów marketingu usług telekomunikacyjnych Administratora, dane będą przetwarzane jedynie przez okres obowiązywania umowy.

Prawa osoby, której dotyczą dane osobowe:

- 1) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Administrator przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania;
- 2) prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne;

- 3) prawo żądania od Administratora usunięcia danych;
- 4) prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych;
- 5) prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu administratorowi;
- 6) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora lub wobec przetwarzania w celu marketingu bezpośredniego;
- 7) prawo wniesienia skargi do polskiego organu nadzorczego lub organu nadzorczego innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej, właściwego ze względu na miejsce zwykłego pobytu lub pracy osoby, której dane dotyczą lub ze względu na miejsce domniemanego naruszenia RODO;
- 8) prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem);
- 9) prawo do uzyskania interwencji ludzkiej ze strony Administratora, wyrażenia własnego stanowiska i do zakwestionowania decyzji opartej na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych.

Prawa wymienione w pkt 1) – 6) i pkt 8) – 9) powyżej można zrealizować m.in. poprzez kontakt z inspektorem ochrony danych (adres podany na początku dokumentu) lub poprzez kontakt z Shamir Polska sp. z o.o. (adres podany na początku dokumentu, z dopiskiem: „Ochrona danych osobowych”).

Kategorie odbiorców danych (podmiotów przetwarzających dane osobowe w imieniu Administratora): partnerzy handlowi (np. agenci, call center, sponsorzy), przedsiębiorcy telekomunikacyjni, firmy windykacyjne, banki, operatorzy pocztowi, przewoźnicy, firmy drukujące korespondencję lub obsługujące korespondencję otrzymywaną od klientów, biura informacji gospodarczej, firmy archiwizujące dokumenty, firmy zajmujące się badaniami opinii klientów, partnerzy świadczący usługi techniczne (np. rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych).

Zapoznałem się z Regulaminem i go akceptuję

AKCEPTUJĘ

NIE AKCEPTUJĘ

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu realizacji Akcji Promocyjnej Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)

WYRAŻAM ZGODĘ

NIE WYRAŻAM ZGODY
