

## **Regulamin akcji promocyjnej SHAMIR MEMORY**

**w Optyce numer 4/2020**

**dla Shamir Polska Sp. z o.o.**

Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady oraz prawa i obowiązki uczestników akcji „**Shamir - Memory**” (dalej: **Akcja Promocyjna**) organizowanej przez Shamir Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Poleczki 52, 02-820 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000355744, NIP 5252478324, REGON 142414243, o kapitale zakładowym w wysokości 3 650 000,00 zł (dalej: „**Organizator**”, „**Shamir Polska Sp. z o.o.**”).

### **§ 1**

#### **Postanowienie ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia i uczestnictwa w Akcji Promocyjnej „**Shamir - Memory**”.
2. Akcja Promocyjna obowiązuje od dnia 10 sierpnia 2020 r. do dnia 30 września 2020r. (dalej: „**Czas trwania**”).
3. Organizator sprawuje nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Akcji Promocyjnej „**Shamir - Memory**”.
4. Akcja Promocyjna zostaje przeprowadzona na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Przez przystąpienie do Akcji Promocyjnej Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia w całości, jak również zobowiązuje się do jego przestrzegania i potwierdza, że spełnia warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji Promocyjnej.

### **§ 2**

#### **Zasady Akcji Promocyjnej**

1. Udział w Akcji Promocyjnej mogą wziąć przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą związaną z optyką, tj. salony optyczne i hurtownie sprzedające soczewki Shamir. Przedsiębiorcami, o których mowa w zdaniu poprzednim, mogą być osoby fizyczne

prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, posiadające numer klienta Shamir (dalej: „**Uczestnik**”). W przypadku braku numeru klienta, założenie go jest podstawą wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej.

2. Warunkiem uczestnictwa w Akcji Promocyjnej jest spełnianie następujących kryteriów (dalej: „**Warunki uczestnictwa**”):

a) posiadanie indywidualnego numeru klienta Shamir Polska, nadanego przez Organizatora.

b) Uczestnik, wycina z magazynu Optyki 4/2020 obrazy z wizualizacją największych miast, w Polsce i tworzy z nich grę „Shamir-Memory”, która zawiera 10 par obrazków.

c) Uczestnik publikuje posta na social media (Facebook, Instagram, LinkedIn) z relacją gry „**Shamir - Memory**”, oznaczeniem profilu na Facebooku @ShamirPolska oraz przesyła zrzut ekranu lub linku publikacji na adres: [marketing@shamir.pl](mailto:marketing@shamir.pl).

3. Pięciu Uczestników Akcji Promocyjnej „**Shamir - Memory**”, po spełnieniu Warunków uczestnictwa, o których mowa w pkt. 2, otrzyma podwójne zaproszenie na kolację na dwóch osób, w wybranym przez siebie mieście w Polsce (dalej: „**Zaproszenie na kolację**”).

5. Zaproszenie na kolację nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, a uprawnienie Uczestnika do żądania wydania Zaproszenia jest niezbywalne.

6. Uczestnik może otrzymać tylko jedno, podwójne zaproszenie.

7. Jedno zaproszenie obejmuje kolację w restauracji lub z dowozem w wyznaczone miejsce dla dwóch osób, z oprawą Shamir.

8. Z uwagi na sytuację pandemiczną w Polsce, Organizator dopuszcza, w wyjątkowej sytuacji lub na życzenie zorganizowania kolacji poza miejscem restauracyjnym np. w domu Zwycięzcy.

9. Po upływie czasu trwania Akcji Promocyjnej, nie później niż do dnia 11 września 2020 roku, Organizator poinformuje Uczestnika o wygranej, w odpowiedzi zwrotnej na wiadomość z linkiem lub zrzutami ekranu.

10. W terminie do dnia 10 października 2020 r., Uczestnik wskaże Organizatorowi preferowaną datę i miejsce realizacji kolacji (nazwa miasta, w którym kolacja powinna zostać zorganizowana), oraz poda dane osobowe osób uprawnionych do skorzystania z Zaproszenia.

11. Po skutecznym poinformowaniu Organizatora dane nie podlegają zmianie.
12. Organizator doręczy Uczestnikowi Zaproszenie na kolację za pośrednictwem kuriera bądź - po uprzednim uzgodnieniu z Uczestnikiem - dołączy Zaproszenie do bieżącej wysyłki zamówienia złożonego przez Uczestnika na produkty oferowane do sprzedaży przez Shamir Polska Sp. z o.o., nie później jednak niż do dnia 30 października 2020r.  
Odbiór Vouchera następuje za pokwitowaniem.
13. Zaproszenie jest ważne w terminie od 1 października do 31 grudnia 2020 roku.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) nieodebranie przez Uczestnika prawidłowo wysłanego przez Organizatora Zaproszenia,
  - b) brak możliwości realizacji przez Uczestnika Zaproszenia w wybranym przez niego terminie,
  - c) odwołanie przez Uczestnika kolacji przed upływem 7 dni od wskazanej przez siebie daty.
15. W przypadku skorzystania przez Uczestnika z jakichkolwiek świadczeń oferowanych przez restaurację, wykraczających poza zakres wskazany w ust. 8 powyżej, oraz zapisanych w menu, koszty powstałe z tego tytułu ponosi wyłącznie Uczestnik.  
Organizator nie ponosi również jakiegokolwiek odpowiedzialności za szkody wyrządzone w majątku restauracji przez Uczestnika i/lub osoby mu towarzyszące.
16. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi promocjami Organizatora, chyba że regulamin innej promocji stanowi inaczej.
17. Organizator akcji promocyjnej przewiduje nagrody dodatkowe, do 5 voucherów na soczewki okularowe marki Shamir.
18. Uczestnik we własnym zakresie rozliczy należny podatek.

### **§ 3**

#### **Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie trwania Akcji Promocyjnej jak również w ramach rozpatrywania reklamacji jest Shamir Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Poleczki 52, 02-820 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd

Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000355744, NIP 5252478324, REGON 142414243.

2. Biorąc udział w Akcji Promocyjnej Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych Organizatorowi w związku z uczestnictwem w Akcji Promocyjnej, celem dokonania czynności niezbędnych do jej prawidłowego przeprowadzenia, w tym wydania Uczestnikowi Zaproszenia. Dane osobowe Uczestników nie będą udostępniane, z wyjątkiem podmiotów uprawnionych na podstawie przepisów prawa.

3. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści dotyczących ich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do skorzystania z uprawnień przysługujących w ramach akcji promocyjnej oraz Gwarancji.

4. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U.2016 poz. 922).

5. Postanowienia ust. 1-4 powyżej będą miały odpowiednie zastosowanie również do danych osobowych osób, które Uczestnik wskazał Organizatorowi jako osoby uprawnione do realizacji i odbioru zaproszenia oraz voucherów, zgodnie z §2 ust. 10 Regulaminu.

#### **§ 4**

##### **Reklamacje**

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w zakresie niezgodności sposobu przeprowadzania Akcji Promocyjnej z zasadami opisanymi w Regulaminie w czasie trwania Akcji Promocyjnej oraz w terminie 14 dni od jej zakończenia. Reklamacje złożone pod niewłaściwy adres, po terminie, o którym mowa powyżej lub nie zawierające wymaganych danych nie będą rozpatrywane.

2. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.

3. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, numer telefonu Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania oraz zostać skierowane na adres Organizatora.

4. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni od otrzymania Reklamacji przez Organizatora.

5. Jeżeli termin 14 dni okaże się niewystarczający do udzielenia odpowiedzi na reklamację, Organizator poinformuje Uczestnika o przedłużeniu terminu rozpoznania reklamacji, który jednak nie może być dłuższy niż 30 dni od otrzymania reklamacji.

6. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika w formie pisemnej, wysłanej na adres podany w Reklamacji.

7. Postępowanie reklamacyjne nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia przez Uczestnika jego praw na drodze postępowania sądowego lub w postępowaniu prowadzonym przed innym właściwym organem.

## **§ 5**

### **Postanowienia końcowe**

1. W trakcie trwania Akcji Promocyjnej, treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej shamir.pl.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Akcji Promocyjnej. W takim wypadku Organizator zobowiązany jest poinformować Uczestników o nowej treści Regulaminu i terminie ich wprowadzenia.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Akcji Promocyjnej w każdym czasie oraz odpowiedniego skrócenia lub wydłużenia czasu jej trwania, po upływie 3 dni od dnia umieszczenia powyższej informacji na stronie internetowej shamir.pl.

4. Zmiana Regulaminu, a także zakończenie Akcji Promocyjnej nie będą naruszać praw nabytych Uczestnika.

5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez sąd miejscowo właściwy dla Uczestnika.

6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały przepisy Kodeksu cywilnego.

7. Załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią jego integralną część, a w związku z powyższym definicje określone w tym Regulaminie mają zastosowanie do tych załączników.

Załącznik nr 1 do Regulaminu akcji promocyjnej SHAMIR MEMORY w Optyce numer 4/2020 dla Shamir Polska Sp. z o.o.

### **OBOWIĄZEK INFORMACYJNY**

#### **Przetwarzanie danych osobowych**

Informujemy, że administratorem danych osobowych jest SHAMIR Polska spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Poleczki 52, 02-820 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000355744, posiadająca numer NIP: 525-24-78-324 („Administrator”).

Od dnia 01.04.2020r. istnieje możliwość skontaktowania się z inspektorem ochrony danych osobowych za pośrednictwem adresu: [info@shamir.pl](mailto:info@shamir.pl)

Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora w szczególności:

na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i lit. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, zwane dalej „RODO”) w celu: podjęcia działań przed zawarciem umowy na żądanie osoby, której dane dotyczą lub wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą; wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) w celu: organizowania i przeprowadzania Konkursu.

Okres, przez który dane osobowe będą przechowywane:

dane osobowe przetwarzane w celu zawarcia lub wykonania umowy oraz wypełnienia obowiązku prawnego Administratora będą przechowywane przez okres obowiązywania umowy, a po jego upływie przez okres niezbędny do wypełnienia obowiązku prawnego Administratora (np. wynikającego z przepisów podatkowych lub rachunkowych); dane osobowe przetwarzane na potrzeby marketingu produktów lub usług własnych SHAMIR Polska spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Poleczki 52, 02-820 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000355744, posiadająca numer NIP: 525-24-78-324, na podstawie uzasadnionego interesu prawnego, będą przetwarzane do czasu zgłoszenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą; dane osobowe przetwarzane na podstawie odrębnej zgody będą

przechowywane do czasu jej odwołania. W przypadku udzielenia zgody na przetwarzanie przez Administratora danych transmisyjnych dla celów marketingu usług telekomunikacyjnych Administratora, dane będą przetwarzane jedynie przez okres obowiązywania umowy.

Prawa osoby, której dotyczą dane osobowe:

prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Administrator przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania;

prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne;

prawo żądania od Administratora usunięcia danych;

prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych;

prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu administratorowi;

prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora lub wobec przetwarzania w celu marketingu bezpośredniego;

prawo wniesienia skargi do polskiego organu nadzorczego lub organu nadzorczego innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej, właściwego ze względu na miejsce zwykłego pobytu lub pracy osoby, której dane dotyczą lub ze względu na miejsce domniemanego naruszenia RODO;

prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem);

prawo do uzyskania interwencji ludzkiej ze strony Administratora, wyrażenia własnego stanowiska i do zakwestionowania decyzji opartej na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych.

Prawa wymienione w pkt 1) – 6) i pkt 8) – 9) powyżej można zrealizować m.in. poprzez kontakt z inspektorem ochrony danych (adres podany na początku dokumentu) lub poprzez kontakt z SHAMIR Polska spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Poleczki 52, 02-820 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000355744, posiadająca numer NIP: 525-24-78-324, (adres podany na początku dokumentu, z dopiskiem: „Ochrona danych osobowych”).